

HUISSTIJL- HANDBOEK

Fraanje

LOGO



LOGO / **OPBOUW LOGO**

Het logo van Fraanje is een combinatie van een woord- en beeldmerk.

Het woordmerk is gelijk gebleven omdat dit in de regio al de gevestigdheid heeft. Daarnaast is het een stevig en solide font, dit sluit aan bij de werkzaamheden van Fraanje.

Ook wanneer je het woordmerk op grote oppervlakken plaatst blijft dit goed leesbaar.

Het beeldmerk plaatsen we voor het woordmerk. Deze gaat meehelpen aan de extra herkenbaarheid van Fraanje.

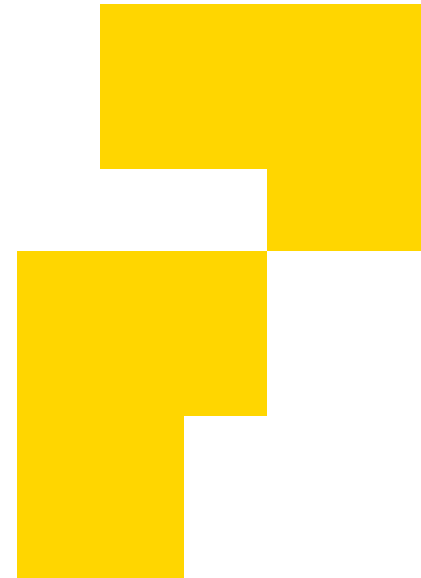


LOGO / **OPBOUW BEELDMERK**

Het beeldmerk is een grafische weergave van de letter 'F'. De opbouw van dit beeldmerk is als volgt te zien: uit een heel en een half vierkant wordt het logo gevormd, waardoor de letter 'F' ontstaat.

Door twee vierkanten boven elkaar te plaatsen en vervolgens een half vierkant eraan toe te voegen, ontstaat er een vorm. Deze vorm wordt nogmaals herhaald, maar dan een kwartslag gedraaid.

Het beeldmerk bestaat uit blokken en wordt langzaam opgebouwd tot een letter. Dit creëert een connectie met Fraanje: iets opbouwen uit het niets, het volledig uit handen kunnen nemen en zelf de puzzelstukken zo kunnen leggen dat er een prachtig eindresultaat ontstaat.



LOGO / PLAATSING / DO'S

Het logo van Fraanje mag op drie manieren worden toegepast. De basisvariant van het logo is de kleurstelling 'Energie/zwart op wit.'



Energie/Zwart op Wit



Energie/Wit op Zwart



Wit/Zwart op Energie

LOGO / PLAATSING / DONT'S

De volgende plaatsingen van het logo van Fraanje zijn niet toegestaan:



Samendrukken



Spiegelen



Andere kleur



Kantelen



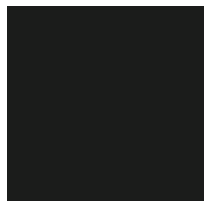
Weinig contrast



Zonder beeldmerk

KLEURGEBRUIK

In de identiteit van Fraanje worden de volgende
kleuren toegepast.



Zwart

R	27	C	76
G	28	M	66
B	27	Y	61
#	1B1B1B	K	82
PMS PROCESS BLACK U			



Wit

R	255	C	0
G	255	M	0
B	255	Y	0
#	FFFFFF	K	0
PAPIER			



Energie

R	255	C	1
G	214	M	14
B	0	Y	93
#	FFD600	K	0
PMS 012 U			

FONT

SOURCE SANS PRO

In onze visuele identiteit speelt Source Sans Pro een belangrijke rol. We gebruiken zowel de 'Black' variant in kapitalen voor een krachtige en professionele uitstraling als de 'Light Italic' voor subtiele en elegante toepassingen. Dit veelzijdige font sluit perfect aan bij de robuuste en moderne stijl van ons bedrijf.

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg
Hh	Ii	Jj	Kk	Ll	Mm	Nn
Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt	Uu
Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	01	02
03	04	05	06	07	08	09

FONT

Acumin

Voor broodtekst gebruiken we Acumin. Dit font is gekozen vanwege zijn uitstekende leesbaarheid en strakke uitstraling. Het zorgt ervoor dat langere teksten duidelijk en toegankelijk zijn, waardoor de inhoud eenvoudig te verwerken is voor de lezer. Een betrouwbaar en modern lettertype dat perfect aansluit bij de visuele identiteit.

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg
Hh	Ii	Jj	Kk	Ll	Mm	Nn
Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt	Uu
Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	01	02
03	04	05	06	07	08	09

FONT / **KLEURGEBRUIK**

Het kleurgebruik van lettertypes is eveneens vastgelegd. Hieronder staan de toegestane kleurcombinaties:

H1

H2

Necturectur rehenihitint alitio. Ignamus
nos di volum illes et eatibuscil is earis
acepedit ellorehendae maiorrorio qui
doluptatur sequistis sit omnimil lesequi
sectur?

QUOTE

H1

H2

Necturectur rehenihitint alitio. Ignamus
nos di volum illes et eatibuscil is earis
acepedit ellorehendae maiorrorio qui
doluptatur sequistis sit omnimil lesequi
sectur?

QUOTE

H1

H2

Necturectur rehenihitint alitio. Ignamus
nos di volum illes et eatibuscil is earis
acepedit ellorehendae maiorrorio qui
doluptatur sequistis sit omnimil lesequi
sectur?

QUOTE

STIJLELEMENTEN / **BEELDMERK**

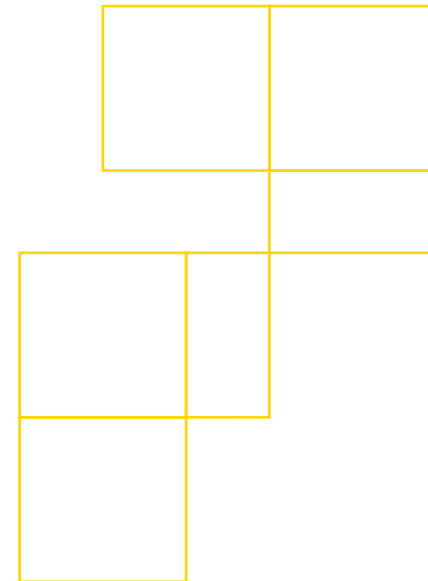
Het beeldmerk is meer dan alleen een logo; het kan ook als stijlelement worden toegepast in diverse uitingen en op verschillende manieren.

Binnen het huisstijl kan er gebruikt gemaakt worden van twee varianten van het beeldmerk als stijlelement.

Voor het kleurgebruik worden dezelfde kleuren aangehouden als bij het logo.



Gevuld



Lijn

STIJLELEMENTEN / BEELDMERK / **DO'S**

Het beeldmerk mag op drie manieren
worden toegepast:



Uitgelijnd met vorm



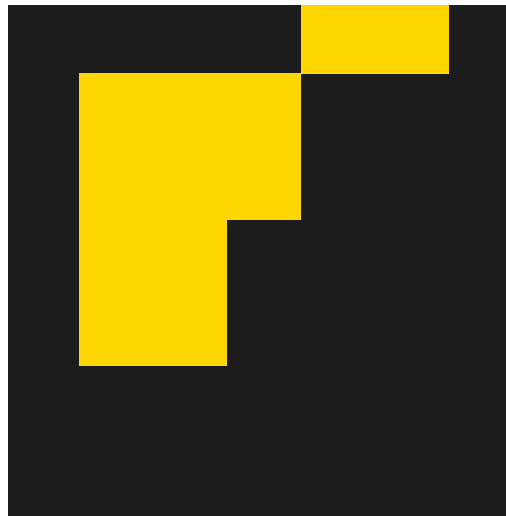
Kader, ruimte rondom gelijk

STIJLELEMENTEN / BEELDMERK / **DONT'S**

De volgende plaatsingen van het beeldmerk als
stijlelement van Fraanje zijn niet toegestaan:



Gedraaid



Aflopend met onderdelen minder dan 50%
zichtbaar



Te klein, ruimte rondom niet gelijk

STIJLELEMENTEN / LABEL / **KLEURGEBRUIK**

Het label mag, net zoals het logo, op drie manieren worden toegepast.



Energie/Zwart & Wit/Zwart op Wit



Energie/Zwart & Wit/Zwart op Zwart



Wit/Zwart & Zwart/Wit op Energie

FRAANJE.COM